

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ им. аль-Фараби».
Протокол № 10 от 23.05.2022 г.

Программа вступительного экзамена
для поступающих в докторантуру
на группу образовательных программ
D145 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес

1. Общие положения.

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из написания эссе, сдачи теста на готовность к обучению в докторантуре (далее - ТГО), экзамена по профилю группы образовательных программ и собеседования.

Блок	Баллы
1. Эссе	10
2. Тест на готовность к обучению в докторантуре	30
3. Экзамен по профилю группы образовательной программы	40
4. Собеседование	20
Всего проходной	100/75

3. Продолжительность вступительного экзамена – 4 часа, в течение которых поступающий пишет эссе, проходит тест на готовность к обучению в докторантуре, отвечает на электронный экзаменационный билет, состоящий из 3 вопросов. Собеседование проводится на базе вуза отдельно.

2. Порядок проведения вступительного экзамена.

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D145 – Ресторанное дело и гостиничный бизнес пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250-300 слов.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

**Темы для подготовки к экзамену
по профилю группы образовательной программы.**

Перечень экзаменационных тем

Дисциплина 1. «Теоретические и методологические проблемы индустрии гостеприимства»

Тема 1. «История изучения теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства»

Роль теорий в научном исследовании: понятие, виды, значение. Исторические типы и задачи методологии научных исследований. Теория и методология научных исследований проблем индустрии гостеприимства как совокупность гипотез, методов и процедур научной деятельности. Этапы развития мирового гостеприимства в связи с эволюцией научных идей и научно-техническим прогрессом (НТП). Проблемы глобализации и статистики. История развития научных представлений о мировой индустрии гостеприимства. Определение индустрии гостеприимства в представлении ученых разных стран. Эволюция научных представлений об индустрии гостеприимства в Европе и России. Гостиничный бизнес, индустрия гостеприимства как главные частные науки, развивающие теоретико-методологическое обеспечение для решения проблем индустрии гостеприимства. Их дефиниции, предмет и объект, границы, положение в системе наук, особенности. Хронология формирования гостеприимства: краткое описание этапов и важные исследователи.

Тема 2. «Научковедческие основы изучения теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства»

Науковедение как междисциплинарная область исследования теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства. Научные подходы к изучению теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства. Типология, классификация и районирование как наукометрический базис изучения теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства. Картография, геоинформатика и ГИС как научные инструменты изучения теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства. Системная парадигма в изучении теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства.

Тема 3. «Обзор теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства»

Концептуальная и терминологическая путаница как теоретическая и методологическая проблема индустрии гостеприимства. Роль и место инноваций в составе теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства. Подготовка специалистов как теоретическая и методологическая проблема индустрии гостеприимства. Теоретические и методологические проблемы моделирования и прогнозирования будущего индустрии гостеприимства. Специфика исследования теоретических и методологических проблем индустрии гостеприимства на стыке наук.

Дисциплина 2. «Методика преподавания туризма в высшей школе»

Тема 1. «Основы дидактики и методы организации учебного процесса высшего профессионального обучения в сфере РДиГБ»

Введение. Основы дидактики. Компетентностный подход к обучению. Перечень компетенций преподавателя высшей школы в сфере РДиГБ.

Педагогические технологии обучения в системе высшей школы. Методы обучения в высшей школе. Классификация методов обучения в высшей школе. Традиционные

методы обучения в высшей школе. Современные инновационные технологии преподавания в высшей школе. Активизация деятельности студентов.

Тема 2. «Формы обучения в вузе. Средства обучения в высшей школе по ОП «РДиГБ»»

Основные формы обучения в вузе. Методика подготовки и проведения лекции. Методика подготовки и проведения семинаров, практических и лабораторных занятий. Самостоятельная работа студентов и самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя (СРС и СРСП). Научно-исследовательская работа студентов и магистрантов. Организация и прохождение практики. Контроль. Оценка результатов обучения. Классификация и использование средств обучения

Тема 3. «Методика составления УМКС и УМКД по ОП «РДиГБ»»

Болонская декларация и Болонский процесс. Современное высшее образование в сфере «РДиГБ», его структура и основные компоненты. Структура учебного процесса в высшей школе РК. Академическая политика университета. Содержание и образовательные программы высшего профессионального образования. Образовательные стандарты, нормативно-правовые документы специальности «РДиГБ» (бакалавриат, магистратура). Типовые и рабочие планы ОП «РДиГБ». Каталог элективных дисциплин. Структура УМК дисциплины. Методика составления УМКД по дисциплинам ОП «РДиГБ».

Тема 4. «Общая характеристика технологий педагогической деятельности»

Основные определения понятия «педагогическая технология». История формирования и внедрения понятия «педагогическая технология». Классификация педагогических технологий. Структура педагогической технологии. Понятия «технология обучения», «метод обучения», «форма обучения», «педагогическая методика».

Тема 5. «Характеристика основных инновационных технологий обучения».

Организация групповой работы. Обучение в сотрудничестве. Программное обучение. Технология модульного обучения. Дифференцированное обучение. Поисковые и исследовательские технологии. Проблемное обучение. Кейс-стади. Проектная деятельность. Дискуссия в педагогическом процессе. Технология игровой деятельности. Технология «Развитие критического мышления». Технология Портфолио. Педагогические мастерские. Компьютерные технологии. Электронные учебники. Технологии дистанционного образования. MOOK.

Дисциплина 3. «Национальное и региональное планирование в сфере гостеприимства»

Тема 1. «Подходы к планированию гостиничных комплексов».

Планирование туризма, сферы гостеприимства как комплексной системы. Планирование устойчивого развития. Долгосрочное и стратегическое планирование. Участие общественности в планировании.

Тема 2. «Процесс планирования индустрии гостеприимства».

Подготовка исследования, определение задач, исследование всех элементов, анализ и синтез, разработка политики и плана, разработка институциональных рекомендаций, выполнение и контроль, элементы комплексного плана развития туризма, индустрии гостеприимства.

Тема 3. «Стратегические аспекты и структурное планирование».

Разработка и политика развития индустрии гостеприимства. Разработка структурного плана. Смягчение сезонности.

Тема 4. «Экономические, экологические и социокультурные аспекты».

Измерения экономических воздействий. Усиление экономических выгод. Экологические воздействия. Меры по охране окружающей среды. Социокультурные

воздействия. Предотвращение социокультурных проблем. Оценка воздействия на окружающую среду.

Тема 5. «Планирование институциональных элементов».

Организационные структуры в области гостеприимства. Планирование людских ресурсов в сфере гостеприимства. Законодательство в области туризма. Политика и стимулирование инвестиций в секторе индустрии гостеприимства.

Тема 6. «Планирование гостиничного рынка».

Определение маркетинговых целей. Разработка стратегии маркетинга. Подготовка рекламно-информационной программы по продвижению гостиничных услуг.

Тема 7. «Выполнение плана и контроль за результатами гостиничного предприятия».

Принятие плана и распределение обязанностей. Развитие на основе поэтапного планирования и распределения по программам. Применение правил и других регуляционных норм. Применение норм и стандартов застройки. Контроль и руководство.

Тема 8. «Финансирование развития индустрии гостеприимства».

Потребности в области финансирования. Международные источники финансирования. Инвестиционная стратегия в области туризма

Дисциплина 4. «Организация и планирование научных исследований в гостеприимстве»

Тема 1 «Наука в современном обществе».

Содержание понятия «наука». Современная классификация наук. Основные концепции и общественные функции современной науки. Цели, задачи и принципы государственной научно-технической политики. Организация управления научной деятельностью. Сущность понятия «научное исследование». Сформулировать и обосновать проблему собственного магистерского исследования. Особенности научной работы и этика научного труда. Этика научных публикаций.

Тема 2 «Методика организации магистерского исследования»

Планирование научно-исследовательской работы. Этапы проведения научных исследований. Выбор темы научного исследования, определение его цели и задач. Понятие и роль проблемы, гипотеза. Постановка цели и задач, обоснование актуальности исследования. Объект и предмет, информационная база исследования. Роль информации в исследованиях (сущность, предметное проявление, источники, работа с фактами). Основные методы поиска, обработки и хранения информации, ее систематизации и анализа. Подходы к объекту, используемые в исследованиях и характеризующие их принципы. Концепция, программа и план исследования, научная парадигма. Логическая схема научного исследования. Основные формы научно-исследовательских магистерских работ. Обоснование темы своего магистерского исследования, формулировка гипотезы, концепции и плана исследований. Язык научных работ. Требования к оформлению научных работ.

Тема 3 «Методы научных исследований».

Классификация методов исследований. Специфика исследований в туризме. Системный метод научных исследований. Классификация методов научных исследований по этапности применения: выявление проблем, сбор информации, обработка информации. Обоснование методов исследования своего магистерского исследования. Моделирование при проведении магистерского научного исследования. Планирование эксперимента. Интерпретация экспериментальных данных. Междисциплинарные методы исследований в туризме. Применение данных туристской статистики. Представление результатов научных исследований. Подготовка научной публикации.

Дисциплина 5. «Структура туристского рынка»

Тема 1. «Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке»

Понятие туристский рынок, его свойства и признаки. Концепция и характеристика структуры туристского рынка. Социально-экономические основы формирования туристского рынка. Закономерности функционирования туристского рынка – основные составляющие туристского рынка - объекты и субъекты туристского рынка. Классификация туристского рынка. Сущность понятий потребности и спрос. Особенности и тенденции потребительского спроса на туристском рынке. Основные черты туристского потребительского спроса. Понятие равновесия и механизм спроса - предложения. Способы формирования сбалансированности спроса. Психология туристского спроса и предложения. Социальная психология народов и их влияние на формирование туристского потребительского спроса. Социокультурная эффективность туризма.

Факторы формирования потребительского спроса отправляющей страны и принимающей страны.

Тема 2. «Модель экономического поведения потребителя на туристском рынке»

Модель предпринимательского поведения в секторе транспортных перевозок. Модель предпринимательского поведения на водном транспорте. Пространственно-временные модели предпринимательской деятельности в секторе туристских перевозок на воздушном транспорте. Особенности и тенденции предпринимательского поведения в секторе размещения. Современная модель предпринимательской деятельности в турагентском секторе. Сегментирование туристского рынка: понятие «сегментирование рынка», требования к рыночному сегменту, методы сегментирования. Методы сегментирования туристского рынка. Сегментирование туристского рынка по психологическому и поведенческому признаку. Сегментирование туристского рынка по демографическому и социально-экономическому признаку. Многомерное сегментирование туристского рынка.

Тема 3. «Тенденции в развитии мирового туристского рынка»

Современные тенденции в формировании международных туристских потоков. Процесс глобализации мирового туристского рынка путем освоения новых туристских районов. Процесс глобализации мирового туристского рынка путем ускоренного развития межконтинентальных туристских обменов. Процесс глобализации мирового туристского рынка за счет увеличения числа поглощений и слияний туристских предприятий. Концентрация производства в туристской индустрии. Факторы, определяющие динамизм и разнообразие форм концентрации туристского рынка. Процесс интеграции в туризме. Заключение соглашений о международном сотрудничестве в сфере туризма. Интеграция и диверсификация производства в туристской индустрии. Сущность ТНК и формы ее существования. Интернационализация туристского бизнеса. Глобальные компьютерные системы бронирования туристских продуктов, стимулирующих развитие мирового туристского рынка.

Дисциплина 6. «Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом»

Тема 1. «Сущность и содержание инновационного менеджмента в гостиничном бизнесе».

Содержание понятия «инновационный менеджмент». Объект, предмет, цели, задачи, функции, уровни инновационного менеджмента в гостеприимстве. Специфика профессиональной деятельности инновационного менеджера гостиничного предприятия. Содержание понятий «инновационная деятельность» «новшество», «нововведение», «инновация», их взаимосвязь. Виды и цели инноваций. Классификация инноваций.

Тема 2. «Понятие, сущность и этапы инновационного процесса гостеприимства».

Формы организации инновационного процесса, их преимущества и недостатки. Сущность жизненного цикла концепции новшеств. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации продукта гостиничных предприятий. Классификация концепций и подходов в инновационном менеджменте гостиничного предприятия. Система инновационного менеджмента гостиничного предприятия. Особенности функций и методов инновационного менеджмента. Цели инновационного менеджмента. Процесс планирования в инновационном менеджменте. Функция организации. Виды коммуникаций. Управление мотивацией. Контроль в инновационном менеджменте гостиничного предприятия.

Тема 3. «Организация инновационной деятельности в гостиничном бизнесе».

Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационного развития в гостиничном бизнесе. Новые организационные формы инновационной деятельности гостиничного предприятия. Виды инновационного маркетинга гостиничного предприятия. Стратегический инновационный маркетинг. Оперативный инновационный маркетинг. Особенности управления персоналом в гостинице при организации инновационной деятельности. Новые технологии социального управления.

Тема 4. «Государственное регулирование инновационной деятельности индустрии гостеприимства».

Необходимость государственного регулирования инновационной сферы. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Государственная инновационная политика в индустрии гостеприимства. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства. Направления инновационного развития РК. Содержание понятия «инновационный проект». Классификация инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов. Принципы анализа инновационного проекта гостиничного предприятия. Методы оценки эффективности инновационного проекта гостиничного предприятия. Этапы разработки концепции инновационного проекта. Основные организационные формы управления инновационными проектами гостиничного предприятия. Перспективные инновационные проекты индустрии гостеприимства.

Тема 5. «Рынок инноваций в гостиничном бизнесе».

Содержание понятия «рынок инноваций». Объектная и субъектная структуры рынка инноваций. Основные свойства, функции и предпосылки формирования рынка инноваций гостиничного предприятия. Лицензионное соглашение. Виды лицензий. Формы лицензионных выплат. Понятие и сущность эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия. Факторы, определяющие эффективность инновационной деятельности гостиничного предприятия. Подходы к оценке эффективности инновационной деятельности гостиничного предприятия. Факторы восприимчивости гостиничного предприятия к инновациям, способы повышения инновационной активности менеджмента и персонала.

2. Список литературы

Основная:

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Ердавлетов С.Р. География туризма. – Алматы: Изд-во «BOOK PLUS», 2012. – 300 с.
4. Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2010. – 312 с.
5. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
6. Международный туризм: учеб. для вузов / А.Ю. Александрова; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.
7. Клименко И.С. Методология системного исследования: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 273 с.
8. Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. История развития туризма. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 107 с.
9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
10. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
11. Понкин И.В., Редькина А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: учебник. – М.: Буки Веди, 2020. – 365 с.
12. Козлов Д.А., Попов Л.А. Прогнозирование в туризме: учебник./ Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. – 318 с.
13. Суюндуков Б.Т. Основы туризмологии: учебно-методическое пособие. – Актау: КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2010. – 106 с.
14. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
15. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 160 с.
16. Туризмоведение: монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014 – 167 с.
17. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 290 с.
18. Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
19. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата // под общей редакцией Л.В. Байбородовой, А.П. Чернявской. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 258 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/437117>
20. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студ. вузов. / под ред. Н.В. Бордовской. - М.: КноРус, 2011.- 432 с.

21. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Текст: Электронный ресурс]: Учебное пособие Для вузов / П. И. Образцов. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. – М.: Юрайт, 2017. - 329 с. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей: URL: <https://urait.ru/bcode/403522>
22. Бабич Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 336 с.
23. Севастьянова С.А. Региональное планирование туризма. – М.: Кнорус, - 2015. - 256 с.
24. Яковлева С.И. Основы территориального проектирования туристских местностей. – Тверь, 2015, электронный учебник http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html
25. Ельмуратов С.К., Ельмуратова А.Ф. Основы научных исследований и планирование эксперимента [Текст]: учеб. пособие для магистрантов; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.
26. Цеховой А.Ф. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие: для магистрантов спец. 6М051800 – Управление проектами / А. Ф. Цеховой, М. А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.: ил. – Библиогр. с. 127-128. – ISBN 978-601-240-920-8: Глоссарий: с. 121-126. Прил.: с. 129-132.
27. Комлацкий В.И., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. Учебное пособие/ – М.: Феникс, 2013. – 204 с. ISBN 978-5-222-21840-2.
28. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. - 383 с.
29. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций.- Саратов, 2014 -124 с. /Электронный ресурс [<https://docplayer.ru/25809647-Innovacionnuu-menedzhment.html>]
30. Инновационный менеджмент в туризме: направления и управленческие действия. Электронный ресурс: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik_2015_1_008.pdf
31. Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела: учебник. – Российский государственный гуманитарный университет. - М.: Юрайт, 2017. - 331 с.
32. Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие. Электронный ресурс. URL: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/242/75242/55890?p_page=9

Дополнительная:

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 231 с.
2. Даниленко В.П. Введение в науковедение: учебник. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 316 с
3. Баяндинова А.М., Шаимова А.С. История международного туризма: учеб. пособие для вузов/ Казахст.-Рос. ун-т. – Алматы: Эверо, 2016. – 268 с.
4. Рачков М.Ю. История науки и техники: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.
5. Куприна Л.Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.
6. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.
7. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 180 с.
8. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Зольникова Ю.Ф. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 101 с.
9. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.

10. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 года №360). – URL: adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360 (дата доступа 30.01.2021).
11. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года (Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года №406). – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата доступа 30.01.2021).
12. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности: учеб. пособие: для магистрантов / А.Ф. Цеховой, М.А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.
13. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /под научной редакцией А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 185 с.
14. Основы научных исследований и планирование эксперимента: учеб. пособие для магистрантов / С.К. Ельмуратов, А.Ф. Ельмуратова; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.
15. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.
16. Пушкин А.А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 150 с.
17. Ризаев И.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Казань: Казан. гос.техн.ун-та, 2013. – 140 с.
18. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.
19. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 года №636). – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636> (дата доступа 30.01.2021).
20. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И.А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
21. Жетписов С.У. Туристский кластер: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Эверо, 2016. – 137 с.
22. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с.
23. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Инновационные тенденции в социально-культурном сервисе и туризме. – Краснодар: Кубанский социально-экономический институт, 2018. – 188 с.
24. Шмелева Н.Б. Основы профессиональной подготовки магистров в сфере туризма: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018. – 96 с.
25. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании <https://iqaa.kz/bolonskij-protsess>
26. Академическая политика КазНУ им. аль-Фараби <https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder20484/...pdf>
27. Шестакова Л.Г., Безусова Т.А. Вопросы методики преподавания в высшей школе: учебно-методическое пособие. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86556.html>

28. Циулина М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие. – Челябинск: Издво ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с.
29. Виноградова М.В., Мазаева Н.П. и др. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса. - М.: Маркетинг, 2006. – 240 с.
30. О Концепции культурной политики Республики Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939.
31. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360.
32. Программа «Рухани жаңғыру» – взгляд в будущее. 12 апреля 2017 года
33. Willian N. Your research project: a step-by-step guide for the first-time researcher. – London-New Delhi: SAGE Publication. – 322 p.
34. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Саратов:Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>.
35. Спектор М.Д. Методология и методика научных исследований: (учебное пособие). – Астана: КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2009. – 485 с. URL [<http://kazneb.kz/site/catalogue/view?br=1106629>].
36. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 205 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58980.html>.